

Online und/ oder offline Marketing Konzept

Lassen Sie uns den Handlungsrahmen für Ihr Marketing definieren! Nach einer Standortbestimmung mit einer Analyse der Ausgangslage, werden Ziele, Mittel und Meilensteine formuliert. Dann erfolgt die Strategieplanung, in welcher ich die verschiedenen Komponenten ableite und in einen Maßnahmenplan überführe. Gezielt machen wir uns auf den Weg und justieren unterwegs immer wieder nach, um die beste Route für Ihre Ziele zu finden.

Influencer Marketing

Sie möchten authentische Multiplikatoren für Ihre Marke? Oder ganz gezielt die Reichweite in einer bestimmten Zielgruppe erhöhen? Dann recherchiere ich gerne passende Influencer und organisiere Kooperationen. So habe ich bereits mit großer Freude Kampagnen in meiner früheren Funktion als Marketing Managerin erfolgreich umgesetzt. Das bringt Glaubwürdigkeit, Sichtbarkeit und kann einer Marke reale Gesichter verleihen.

- Konzeption Strategie
- Recherche entsprechender Influencer in Abstimmung auf Ziele und Zielgruppe
- Organisation der Kooperationen

Projektarbeit

Zielgruppenanalyse: Workshop Personas

Sie möchten ein konkretes Bild, wer Ihre Lieblingskunden sind? Personas helfen zu verstehen, welche Bedürfnisse und Erwartungen Ihre Kunden haben und bieten die Möglichkeit, alle Marketingmaßnahmen gezielt auf die Zielgruppe abzustimmen. Die Erarbeitung dieser fiktiven Lieblingskunden geschieht im engen Austausch. Je nach vorhandenen Informationen und Möglichkeiten, findet die Ausarbeitung ihrer Personas dann mit Hilfe verschiedener Tools und Methoden statt. Mit dem Ziel, dass Bilder Ihrer Lieblingskunden bald in Ihrem Büro hängen.

Grafik

Sie benötigen Werbemittel, wie Banner, Flyer oder Imagebroschüren? In Zusammenarbeit mit der kreativen Grafikerin Marnie Busack, werden die Inhalte erfolgreich grafisch umgesetzt und sichtbar gemacht. Wir haben bereits einige Jahre als kleine Inhouse-Agentur in einem großen Unternehmen zusammengearbeitet und viele spannende Projekte erfolgreich umgesetzt. Ob Online- oder Offline-Werbemittel: Mit Erfahrung und guten Ideen visualisieren wir Ihre Inhalte!

Christina Engel
Hoberslag 8
21109 Hamburg

Mobil 0170 401 05 12
Mail christina.engel@mail.com
www.christina-engel.com



Christina Engel
Empathischer Content

Wenn aus Ihren Produkten, Projekten und Werten relevante Inhalte für Ihre Lieblingskunden werden.

Textbasiertes Content Marketing

Mit großer Leidenschaft, Empathie und Neugierde tauche ich in neue Themen ein und schreibe Texte, die informieren, motivieren und Lösungen bieten. Dabei setze ich mich mit den Bedürfnissen Ihrer Lieblingskunden auseinander und verfasse fokussiert Inhalte, die Fragen beantworten, Orientierung geben und eine Verbindung schaffen.

Website

Es gibt eine große Vielfalt an Möglichkeiten, Ihre Online-Präsenz mit textbasiertem Content zu stärken. Von der klaren, vertrauenserweckenden und schnell erfassbaren Kern-Botschaft auf der Startseite über präzise Produkttexte und Landingpages mit Aktionen bis hin zu Texten, die Ihr Unternehmen präsentieren. Mit den richtigen Keywords und einer klaren SEO-Orientierung macht das nicht nur ihre bestehenden Kunden glücklich, sondern schafft in Suchmaschinen auch eine Sichtbarkeit für potentielle Kunden.

Beispiele Texte Website:

- USP - Ihre Kern-Botschaften für den ersten Blick
- „Über uns“ - Ihre Unternehmensdarstellung auf der Website mit Text, Markenstory und Meilensteinen
- Professionelle Produkttexte - die interessant formuliert Vorteile erklären, Lösungen bieten und zur Conversion Kauf anregen
- Erfolgreiche Fallbeispiele
- Landingpages für Aktionen, aktuelle News und saisonale Besonderheiten
- Optional: Bildrecherche

Blog

Sie haben außergewöhnliche Produkte, ein spannendes Unternehmen oder möchten sich als Experte in Ihrer Branche positionieren? Zudem möchten Sie eine Sichtbarkeit in den Suchmaschinen erzielen oder diese verbessern? Vielleicht sind Sie auch auf der Suche nach neuen Mitarbeitern und suchen eine Möglichkeit, Ihr Unternehmen sympathisch und transparent darzustellen. Dann eignet sich ein Unternehmensblog, um ihre Zielgruppe zu erreichen, Interessen zu wecken, Lösungen anzubieten und mit relevanten Inhalten zu begeistern. Dabei wird jeder Text SEO-optimiert verfasst: Dazu gehören entsprechende Keywords, Überschriften, mögliche interne Verlinkungen, ein Fazit und ein geschickter Call-to-Action. Mit einem erfahrenen Blick und mit Hilfe von Bilddatenbanken, stimme ich gerne auch das Bildmaterial auf die Artikel passend ab.

- Beratung zur strategischen Ausrichtung und Zielsetzung
- Recherche und Ausarbeitung relevanter Themen für Ihre Branche
- Redaktionsplanung
- Redaktionelle Aufarbeitung ihrer Neuigkeiten: Neue Produkte und Erkenntnisse, Trends, Events und Ankündigungen
- Koordination des Unternehmensblogs, inklusive Abstimmung mit verschiedenen Redakteuren
- Aufbereitung/Überarbeitung Blogbeiträge: Korrekturen, Einpflege ins Backend mit internen Verlinkungen, Überschriften, Kurzbeschreibung, Bildrecherche, ALT-Tags, URL, Metadescription, ggf. Formulierung kurzer Textabschnitte, z.B.Fazit
- Case Studies - besonders im B2B-Bereich erhöhen Fallstudien ihre Glaubwürdigkeit
- Rankings und Checklisten aus Ihrem Fachbereich, um sich als Problemlöser zu positionieren
- Ratgeber-Artikel, um Sie als Experten zu positionieren

Whitepaper

Mit einem Whitepaper kann ich fachliche Informationen oder Ihr spezifisches Expertenwissen zusammenfassen und wir können es Ihren Kunden und Wunschkunden in einem userfreundlichen Format zur Verfügung stellen. Das positioniert Sie als Experten und bietet Usern einen Mehrwert, den Sie wiederum beispielsweise zur Leadgenerierung verwenden können.

Newsletter

Mailings mit einem hohem Kundennutzen sind ein effektives Tool zur Kundenbindung. Ich formuliere den Mehrwert Ihrer Inhalte oder Neuigkeiten, binde Bildmaterial ein und gestalte diese mit Hilfe von Mailingtools ansprechend für den Versand an Ihren Verteiler. Und mit dem richtigen Mix aus relevanten Inhalten und z.B. Produktplatzierungen, kann Ihr Newsletter zu einem interessanten Distributionskanal werden. Oder ihre neusten Blogbeiträge pushen.

- Recherche und Ausarbeitung relevanter Themen für Ihren Verteiler
- Redaktionsplanung mit rotem Faden
- Optional: Bildrecherche

Social Media

Gute Kommunikation im Snackformat: Bei den kurzen Texten auf den Social Media Kanälen kommt es auf knackige und klare Botschaften an.

Ich stimme die Inhalte passend auf die jeweiligen Kanäle ab und wähle eine entsprechend persönliche Ansprache an Ihre Lieblingskunden auf Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn und XING.

- Erstellung Redaktionsplan
- Recherche passender Anlässe
- Posts verfassen zu neuen Produkten, Trends, Events und Ankündigungen
- Optional: Bildrecherche

Kommunikation Public Relations

Eine gute Öffentlichkeitsarbeit fängt bei guten Texten an, die Ihr Unternehmen, Ihre Visionen und Werte in Worte fasst. Mit über 15 Jahren Erfahrung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und einem guten Gespür für Kommunikation bringe ich Ihre Themen auf den Punkt. Mit informativen und einzigartigen Pressemeldungen werden Ihre Inhalte zu wirkungsvollen Geschichten, die Journalisten begeistern und über Veröffentlichungen Ihre Lieblingskunden erreichen.

Basis Presstexte

- Presstext „Über uns“
- Markenstory
- Gründerstory
- Pressemeldungen zu besonderen Anlässen, Neuigkeiten, Aktionen und Events

Kooperationen

Sie suchen eine Möglichkeit Ihre Marke, Produkte oder ihre Markenstory gezielt zu platzieren? Und so auch Ihre Sichtbarkeit zu erhöhen? Mit Erfahrung, Intuition und einer zielgenauen Recherche verbinde ich ihre Inhalte mit passenden Medien und Multiplikatoren. So wird kann der Mix aus einer guten Geschichte, Sympathie und dem richtigen Timing zur Erfolgsstory werden, bei der Projekte eine unerwartet große Bühne bekommen.

Konzeption PR - Konzept

Mit einem PR-Konzept überführen wir Ihre Ziele in eine konkrete Kommunikationsstrategie. Auf Basis Ihres Briefings analysiere ich zunächst die Ausgangslage, entwickle dann eine aussagekräftige Strategie und leite daraus entsprechende Maßnahmen ab. Diese Grundlage bildet dann den Fahrplan für Ihre Öffentlichkeitsarbeit.